



Auf dem Weg in
eine **klimapositive**
Zukunft

MEPAL

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022



Dass mit der Umwelt einiges in Schieflage geraten ist, erfahren wir tagtäglich. Die Natur wird ausgebeutet, und die Rohstoffe werden knapp. Auch die Folgen dadurch lassen sich immer wieder wahrnehmen: so nehmen zum Beispiel die Wetterextreme mit all ihren dramatischen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt deutlich zu. Durch bewusste und nachhaltige Entscheidungen können wir jeden Tag aufs Neue und Schritt für Schritt zu einer positiven Zukunft beizutragen.

Mit dieser Nachhaltigkeitsbroschüre möchten wir über die verschiedenen Maßnahmen informieren, die Mepal für eine nachhaltigeren Gesellschaft unternimmt. Bei der Erstellung dieser Broschüre wurden wir darin bestätigt, dass wir aufgrund unserer Unternehmens-DNA und der Ausrichtung unseres Geschäftsbetriebs bereits viele Aspekte auf die richtige Weise umgesetzt haben. Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit mit qualitativ hochwertigen Produkten beginnt, die eine lange Lebensdauer haben und dem Nutzer täglich aufs Neue Freude bereiten. Was gut ist und gut bleibt, wirft man nicht weg und braucht es nicht zu ersetzen. Außerdem ist unser Produktionsstandort sehr lokal ausgerichtet; über 80 % unserer Produkte wird in den Niederlanden hergestellt. Die Zusammensetzung der Produkte erfolgt in Kooperation mit sozialen Werkstätten und bindet so auch arbeitsmarktfremde Personen mit ein. Auch das ist typisch für Mepal. Als Unternehmen aus der Region Achterhoek bedeutet uns „Naoberschap“, die soziale Verpflichtung, füreinander da zu sein, sehr viel und ist stark mit unserem Tun und Handeln verbunden. Dies zeigt sich unter anderem in langjährigen Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten, der langen Beschäftigungsdauer zahlreicher Mitarbeiter sowie an einer Arbeitsumgebung, in der sich jeder einbringen und sich selbst sein kann.

In verschiedenen Bereichen sehen wir zusätzliche Möglichkeiten, um als Unternehmen noch nachhaltiger zu werden. Daher arbeiten wir gemeinsam und zielstrebig daran, jeden Tag noch ein bisschen besser zu werden. Ein aktuelles Beispiel dafür ist die Inbetriebnahme unseres neuen Betriebsgebäudes, das dank der Investition in nachhaltige Heiz- und Kühlsysteme und den Einsatz von Sonnenkollektoren mit dem BREEAM-Zertifikat ausgezeichnet wurde. In der vorliegenden Broschüre erfahren Sie zudem alles über unseren Weg in eine klimapositive Zukunft.

Rutger de Korte

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Ziele für nachhaltige Entwicklung
6 - 7



Gemeinsam mit ein bisschen Unterstützung
22 - 23



Durchdachte Designlösungen
12 - 13



Noaberschap, Respekt und Spaß bei der Arbeit
24 - 25



Schön lange genießen
14 - 15



Wertvolle Entscheidungen
28 - 29



Mit Stolz "Made in Holland"
16 - 17



Partner für Fortschritt
30 - 31



Gemeinsam ein bisschen bewusster
18 - 19



Schritt für Schritt ans Ziel
32

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die Sustainable Development Goals (kurz: SDG) umfassen 17 von der UN festgelegte Ziele, mit denen unsere Welt bis spätestens 2030 durch eine nachhaltige Entwicklung zu einem besseren Ort werden soll. Die SDG gelten als weltweiter Kompass, um Herausforderungen wie Armut, Bildung und Klimakrise zu meistern; die Umsetzung dieser Ziele erfordert gemeinschaftliche Anstrengungen. Wir haben für Mepal die Punkte der SDG ausgewählt, bei denen wir im Hinblick auf Betriebsart und -umfang das größte Potenzial besitzen, um einen entsprechenden Beitrag leisten zu können.

2 ZERO HUNGER



Ziel 2 | Kein Hunger

Mepal entwirft und entwickelt Produkte, die die Aufbewahrung und den Transport von Lebensmitteln(-Resten) erleichtern und diese länger frisch halten. Dadurch wird die Verschwendung von Lebensmitteln und Speisen lassen sich länger genießen.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Ziel 3 | Gesundheit und Wohlergehen

Jeden Tag treffen wir Entscheidungen, was wir zu uns nehmen. Mepal betrachtet es als seine Verantwortung, zu gesunder Ernährung anzuregen, und möchte Verbraucher dabei unterstützen, verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen. So lassen wir Rezepte entwickeln und bieten auf unseren Kommunikationskanälen u.a. Tipps für das Meal Prepping an. Durch das Vorkochen gleich mehrere Mahlzeiten hat man immer gesunde und nahrhafte Speisen im Haus, auch wenn einmal wenig Zeit zum Kochen ist. Die Produkte von Mepal unterstützen die Umsetzung dieser Ziele.

4 QUALITY EDUCATION



Ziel 4 | Hochwertige BILDUNG

Wir bei Mepal sind immer bestrebt, uns selbst weiterzuentwickeln und neue Impulse zu setzen. Wir betrachten dies als Herausforderung für uns selbst wie auch für andere. Dies spiegelt sich in einem unsere Grundsätze, dem „Unternehmertun“, wider. Konkret bedeutet dies, dass wir auch unsere Mitarbeiter dazu ermutigen, sich weiterzuentwickeln und ihnen entsprechende Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung bieten.

5 GENDER EQUALITY



Ziel 5 | Geschlechter-Gleichheit

Es ist für uns von großer Bedeutung, dass unsere Mitarbeiter gerne zur Arbeit gehen und ihre Aufgaben ohne Einschränkungen ausüben können. Ein sicheres Arbeitsumfeld ist dafür eine unabdingbare Voraussetzung. Respekt und Arbeitszufriedenheit müssen eine Selbstverständlichkeit sein. Jeder soll sich unabhängig von Herkunft, Geschlecht und Veranlagung heimisch und geborgen fühlen. Uns ist es wichtig, dass jeder daran teilnehmen kann. Schon bei der Entwicklung unserer Produkte achten wir darauf, dass sie leicht zu montieren sind. Dies ermöglicht es uns, die Montage durch Menschen mit Arbeitseinschränkungen und in sozialen Werkstätten durchführen zu lassen. Auf diese Weise sichern wir Arbeitsplätze für alle.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Ziel 8 | Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir sind Mitglied von Amfori BSCI. Ziel von Amfori BSCI ist die Verbesserung der Arbeitsbedingungen, wie z. B. das Recht auf Gründung einer Gewerkschaft, ein sicheres Arbeitsumfeld sowie keine Zwangs- und Kinderarbeit. Uns ist es wichtig, dass alle, die an Entstehung und Verkauf unserer Produkte beteiligt sind, ehrlich und fair entlohnt werden – sowohl intern als auch in unserer gesamten Erzeugerkette. Dank langfristiger, lokaler Kooperationen können wir darauf direkten Einfluss nehmen. Durch die Produktion und Montage vor Ort leisten wir unseren Beitrag zur lokalen Wirtschaft und schaffen Arbeitsplätze.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Ziel 12 | Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion

Alle unsere Produkte tragen zur Förderung eines nachhaltigen Lebensstils bei. Wir sehen es als unsere Pflicht an, unsere Kunden diesbezüglich zu informieren und sie entsprechend zu unterstützen. Durch die Verwendung unserer Produkte lässt sich ganz einfach zu einer gesünderen Umwelt beitragen, indem weniger Einwegplastik und Abfall anfällt. Diesen Ansatz setzen wir auch betriebsintern um, indem wir beispielsweise das Verpackungsmaterials für innerbetriebliche Transporte, wie z.B. Kartons, wiederverwenden. Mit unserer neuesten Kollektion Mepal Pro bringen wir ein vollständig zirkuläres Produkt auf den Markt. Dieses Produkt lässt sich am Ende seines Lebenszyklus vollständig zu einem neuen Produkt recyceln. Das höchste Stufe einer verantwortungsvollen Produktion.

13 CLIMATE ACTION



Ziel 13 | Maßnahmen zum Klimaschutz

Mehr als 80 % unserer Produkte werden in den Niederlanden hergestellt. Im Laufe der Jahre haben wir versucht, diesen Wert kontinuierlich zu steigern. Durch die zunehmende Nutzung der lokalen Produktionskapazitäten können wir unseren CO2-Fußabdruck so gering wie möglich halten und vermeiden klimabelastende Transportwege. Das Warenlager von Mepal ist dank nachhaltiger Wärme- und Energiegewinnung vollständig CO2-neutral.

14 LIFE BELOW WATER



Ziel 14 | Leben unter Wasser

Unsere Produkte bieten eine nachhaltige Alternative zu Einwegplastik. Damit tragen wir zur Verringerung von Plastik bei, die Menge an Plastik zu verringern, die auf verschiedene Weise ins Meer gelangen kann. Schon durch Verwendung einer wiederverwendbaren Brotdose lassen sich pro Jahr 220 Plastiktüten einsparen.

Umwelt, Soziales, Unternehmensführung

Bei Environment, Social and Governance (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung bzw. ESG) handelt es sich um ein Konzept zur Evaluierung, wie stark sich ein Unternehmen für soziale und nachhaltige Zielsetzungen engagiert. Dabei werden Faktoren wie Energieverbrauch, Klima, Verfügbarkeit von Rohstoffen, Gesundheit, Sicherheit sowie gute Unternehmensführung bewertet.

Mepal hilft das ESG-Modell dabei, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innerhalb des Unternehmens auf ethisch vertretbare und nachhaltige Weise zusammenarbeiten. Das Modell unterstützt Mepal auch dabei, auf allen Ebenen die richtigen Maßnahmen zu ergreifen. Wir analysieren und evaluieren auf allen Ebenen, was wir bereits tun und wie wir dies künftig vielleicht noch besser tun können.



Umwelt



Bei Mepal setzen wir auf durchdachte Designlösungen



„Bereits seit der Gründung von Mepal verwenden wir qualitativ hochwertige Rohstoffe“, erläutert Chef-Entwickler Simon van Es. „Diese Rohstoffe bieten einerseits mehr Spielraum beim Design und andererseits ermöglichen sie ein besseres Produkt, das lange hält. Wir

schaffen Produkte, die alltägliche Bedürfnisse erfüllen und damit ständig gebraucht werden. Deshalb laufen wir auch nicht gern kurzfristigen Trends hinterher. Aber das ist nicht das Einzige, was wir tun, damit ein Produkt nachhaltig wird. Denn wir achten schon beim Entwurf auf eine einfache Montage, um lose Bauteile ersetzen und bei einem Defekt recyceln zu können. Das ist für uns ganz selbstverständlich und ein Prinzip, das wir bereits seit Jahren anwenden.“

„In unserer neuesten Kollektion gehen wir sogar noch einen Schritt weiter. Mepal Pro ist nämlich nach dem zirkulären Prinzip entworfen. Diese Kollektion wurde speziell für das Hotel- und Gaststättengewerbe entwickelt. Wiederverwendbare Schalen als Alternative für Einwegverpackungen und Wegwerfplastik. Dabei bietet Mepal die einzigartige Möglichkeit, die gebrauchten Schalen zum Recycling zurückzugeben. Aus den Grundstoffen stellen wir dann neue Mepal Pro-Schalen her. Sowohl in Bezug auf Entwurf und Entwicklung als auch beim Thema Nachhaltigkeit ist das ein großartiger Schritt.“

Sechs Entwurfs-Strategien

Um jederzeit eine hohe Qualität zu erreichen, verpflichtet sich Mepal zu folgenden Vorgaben:

#1 Standardisierung und Kompatibilität

Wir achten darauf, dass Teile ausgetauscht werden können. Eigenständige Produkte lassen sich mit anderen Produkten kombinieren; dadurch kann der Benutzer die Funktion selbst bestimmen. Das zeigt sich unter anderem bei den verschiedenen Ausführungen der Pot-Serie, bei denen Deckel und Behälter untereinander kombiniert werden können.

#2 Montage und Demontage

Durch eine einfache Montage und Demontage können die Produkte sowohl durch Menschen als auch maschinell zusammengesetzt werden. Zudem lässt sich ein Produkt reparieren und kann am Ende seines Nutzungszyklus in getrennten Abfallströmen entsorgt werden.

#3 Anpassungs- und Aufwertungsmöglichkeiten

Unsere Produkte sollen sich an verschiedene Anforderungen anpassen lassen. Dies ermöglicht kundenspezifische Ausführungen und die Abstimmung auf spezielle Kundenwünsche. Das kann ein Aufdruck sein, aber auch die gänzlich neue Zusammensetzung eines Produkts.

#4 Bindung und Vertrauen

Ein Produkt soll sich durch Farbe oder Dekor zu personalisieren lassen. So entsteht ein Mehrwert für den Kunden. Wichtig ist auch ein optimales Benutzererlebnis; dies steigert die Wertschätzung des Verbrauchers gegenüber dem Produkt.

#5 Langlebigkeit und Nachhaltigkeit

Unsere Produkte sollen optisch und technisch eine lange Nutzungsdauer haben. Durch die Abstimmung eines Produkts auf die Produktion kann auch lokal wettbewerbsfähig produziert werden. Zudem bleibt so auch der CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu einem weiter entfernten Produktionsstandort deutlich geringer.

#6 Leichte Pflege, Wartung und Reparatur

Wir achten auf eine einfache Pflege und Wartung. Reparaturen kann der Benutzer auch selbst durchführen. Dies verlängert die Lebensdauer und Qualität des Produkts, der Artikel wird nicht so schnell ausgemustert bzw. weggeworfen.

Die Vorteile von Kunststoff

„Kunststoff steckt in unserer DNA“, erläutert Simon. „Seit über 70 Jahren setzen wir diesen Grundstoff ein, hier besitzen wir auch das meiste Know-how und die meiste Erfahrung. Dennoch machen wir uns bei jedem neuen Entwurf Gedanken darüber, ob Kunststoff hier das geeignetste Material ist. Schließlich wollen wir das Material verwenden, das am besten zum Verwendungszweck des jeweiligen Produkts passt; und häufig ist Kunststoff dann die beste Wahl. Kunststoff mag beizeiten nicht immer den besten Ruf haben. Viele denken, Kunststoff sei nicht gut für die Umwelt, und unterscheiden nicht ausreichend zwischen einmaliger Verwendung und den Vorteilen des Einsatzes von Produkten mit langer Nutzungsdauer. Mepal entscheidet sich ganz bewusst für die Verwendung von Kunststoff.“

„Unzählige Möglichkeiten bei Form, Farbe und Design“

„Für praktisch jeden Bereich gibt es eine Kunststoffart, die perfekt auf die umfassenden Anforderungen und Wünsche des Verbrauchers abgestimmt ist. So eröffnet Kunststoff zahllose Möglichkeiten bei Form, Farbe und Design. Kunststoff ist im Gebrauch ausgesprochen hygienisch, weil er sich gut reinigen lässt; und da er leicht im Gewicht ist, kann man ihn ohne Weiteres für unterwegs mitnehmen. Darüber hinaus ist dieses Material besonders haltbar. Kunststoff besitzt eine lange Nutzungsdauer, ist äußerst robust, und bei seiner Produktion wird weniger CO₂ ausgestoßen als beispielsweise bei der Herstellung von Glas. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass es in den Niederlanden eine Vielzahl ausgezeichneter Anbieter von Spritzguss gibt, mit denen wir seit vielen Jahren zusammenarbeiten. Dadurch können wir lokal produzieren und sparen – beispielsweise gegenüber dem Transport aus dem Fernen Osten – eine Menge Emissionen ein. Kunststoff hat eine Vielzahl an Vorteilen und ist deshalb für unsere Verwendungszwecke ein ausgezeichnetes Material.“



Mit Stolz “Made in Holland”

Von der ersten Skizze bis zum verpackten Produkt haben wir am liebsten alles nah beieinander. So können wir unseren Kunden genau sagen, wie, wo und woraus unsere Produkte hergestellt werden. Der Hauptsitz von Mepal ist in Lochem, das liegt im Osten der Niederlande. In Gelderland, unserer Heimatregion, arbeiten wir eng mit lokalen Partnern zusammen.

Derzeit werden über 80 Prozent unserer Produkte in den Niederlanden hergestellt. Lediglich die Produkte, für deren Herstellung wir vor Ort keine passende Alternative finden, lassen wir noch im Ausland produzieren.

Wir sind sehr stolz auf unsere Zusammenarbeit mit lokalen Spritzguss- und Transportunternehmen. Aber auch auf die enge Zusammenarbeit mit Sozialen Werkstätten, die für 80 Prozent der Montage unserer Produkte verantwortlich zeichnen. Die anderen 20 Prozent werden direkt bei uns montiert.

“Mit 80 Prozent lokaler Produktion sparen wir 2.500 Tonnen CO₂.”

Lokale Kooperationen haben enorme Vorteile, wie etwa den geringeren CO₂-Ausstoß im Vergleich zu langen Transportwegen per Schiff aus dem Fernen Osten. Mit der lokalen Produktion von 80 Prozent des Gesamtvolumens sparen wir jährlich 2.500 Tonnen CO₂. Das entspricht den Emissionen für das Beheizen von 1.000 Haushalten pro Jahr.



Wir tun, was wir können

Als wir vor der Frage standen, unsere Produktionsstätte zu erweitern, haben wir uns sofort für einen nachhaltigen Weg entschieden. Dank Investitionen in nachhaltige Heizung und Kühlung mittels Geothermie sowie eigener Energieerzeugung durch eine Fotovoltaik-Anlage sind unsere Firmenzentrale und das Lager von Mepal bereits größtenteils autark – derzeit stammen bereits zwei Drittel unserer Energie aus eigenen Energiequellen.

Auch beim Abfallrecycling versuchen wir, alle Möglichkeiten auszuschöpfen. Unser gesamter Abfall aus der Produktion wird gesammelt und erneut eingesetzt. Bei Beanstandungen gehen die Produkte zurück zum Lieferanten, der sie wiederverwertet. Wir schmeißen nichts einfach so weg, und wenn wir etwas entsorgen müssen, erfolgt dies getrennt, um die Wertstoffe dem Recycling zuführen zu können.

Wir haben uns bewusst dafür entschieden, möglichst wenig Verpackungsmaterial einzusetzen, und verwenden dabei auch nur das Material, das erforderlich ist, damit unsere Produkte beim Versand optimal geschützt sind. Dabei prüfen wir fortlaufend das verwendete Material, damit wir auch hierfür die optimale Lösung finden. Für interne Transporte von und zu unseren festen Lieferanten und Sozialen Werkstätten setzen wir Kartonagen ein, die immer wieder aufs Neue wiederverwendet werden. Viele Kartons sind bereits seit Jahren im Einsatz. 17



Gemeinsam ein bisschen bewusster



„Wenn wir alle etwas mehr darauf achten, was wir kaufen und wie wir damit umgehen, können wir Entscheidendes leisten.“ Der Verkaufsleiter von Mepal, Jeroen de Bos, berichtet, was Mepal unternimmt, um einen Beitrag zu einer nachhaltigeren

Welt zu leisten. „Wir regen Menschen dazu an, gegen Verschwendung anzugehen. Auch intern unternehmen wir alles, damit es nicht zur Vergeudung von Ressourcen kommt. Das beginnt ganz im Kleinen, indem wir kurz überlegen, ob eine E-Mail tatsächlich auch ausgedruckt werden muss. Und wenn ja, dann natürlich doppelseitig.“

„All unsere Produkte tragen zur Förderung einer bewussten Lebensweise bei. Auch wir selber unterstützen eine gesunde, nachhaltige Lebensweise und informieren unsere Kunden darüber auf unseren Kommunikationskanälen, wie unserer Website und Social Media. Mit unseren Produkten lässt sich Plastik-Einwegartikel vermeiden und die Verschwendung von Lebensmitteln reduzieren.“

„Mit unseren Produkten trägt jeder zu einer gesünderen Umwelt bei!“

Weniger Wegwerfplastik unterwegs

„Wer unsere Wasserflaschen verwendet, braucht keine Einwegflaschen zu kaufen. In unseren Lunchboxen bleiben Mittagessen und Pausenbrot viel länger frisch als in einer Plastiktüte. Mit einer Brotdose von Mepal lassen sich pro Jahr 220 Brottüten einsparen“, so Jeroen de Bos. „Unterwegs einen Kaffee? Den lässt man sich in seinen eigenen Thermo-Kaffeebecher füllen oder hat diesen bereits zuhause mit seinem Lieblingskaffee befüllt. Alles kleine Schritte für weniger Abfall.“

Unbegrenzt Aufbewahren

„Wir bieten Aufbewahrungsbehälter für praktisch jeden Bedarf. Dadurch braucht man auch kein Essen mehr wegzwerfen. Ein kurzer Blick, was noch im Kühlschrank oder Gefrierschrank ist – schon lässt sich oftmals eine schmackhafte Mahlzeit zusammenzaubern. Und die Reste vom Vorabend kann man sich auch später nochmal schmecken lassen. In unseren luft- und aromadichten Vorratsdosen mit fest schließenden Deckeln lassen sich Lebensmittel so aufbewahren, dass man sie noch länger genießen kann.“

Gesund essen, glücklich leben

„Wer kennt das nicht? Nach einem stressigen (Arbeits-)Tag hat man nur selten noch Lust zum Kochen. Warum also nicht einfach schon am Wochenende oder am Tag vorher eine gesunde Mahlzeit vorbereiten?“

Mit unseren Meal Prepping-Rezepten geben wir immer wieder neue Tipps für eine gesunde und ausgewogene Ernährung. Mit unseren Aufbewahrungslösungen lassen sich vorbereitete Speisen ganz einfach vom Tiefkühler in die Mikrowelle und danach auf den Tisch stellen.“

Soziales





Gemeinsam mit ein bisschen Unterstützung

In einem normalen Unternehmen zu arbeiten, ist nicht für alle so selbstverständlich, wie es erscheint. Verschiedene Gründe können dies verhindern, wie etwa eine geistige, körperliche, psychische oder anderweitige Einschränkungen. Der Wunsch aber, dazuzugehören, Arbeit zu haben und damit an der Gesellschaft teilzuhaben, ist bei allen Menschen gleich groß. Behindertenwerkstätten bieten ein mehr an Betreuung sowie besondere Anpassungen des Arbeitsplatzes. Und zwar weit darüber hinaus, als von einem normalen Arbeitgeber erwartet werden kann. Durch dieses Angebot erhält eine größere Personengruppe ebenfalls Zugang zu Arbeitsmöglichkeiten.

Wir bei Mepal erkennen die Bedeutung behindertengerechter Arbeitsplätze an. Einer der Kernwerte unseres Unternehmens lautet dementsprechend „gemeinsam“. Uns ist es wichtig, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Mensch er selbst sein und sich einbringen kann. Für uns also ein guter Grund, bereits in der Entwicklungsphase der Produkte darauf zu achten, dass sich diese einfach zusammensetzen lassen.

Verschiedene Standorte

Gegenwärtig werden 80 Prozent unserer Produkte an externen Standorten montiert und zusammengesetzt. Die einzelnen Komponenten werden hier zum Endprodukt zusammengefügt, die Produktdokumentation wird beigelegt, das Produkt wird ordentlich verpackt und versandfertig gemacht. Derzeit arbeiten in den gesamten Niederlanden etwa 400 Menschen in verschiedenen Sozialen Werkstätten mit und an Produkten von Mepal. Alle auf ihre eigene Weise und in ihrem eigenen Arbeitstempo.

Anschließend werden die Endprodukte in unserem Zentrallager in Lochem eingelagert und dann in die ganze Welt versandt.



Naoberschap, Respekt und Spaß bei der Arbeit



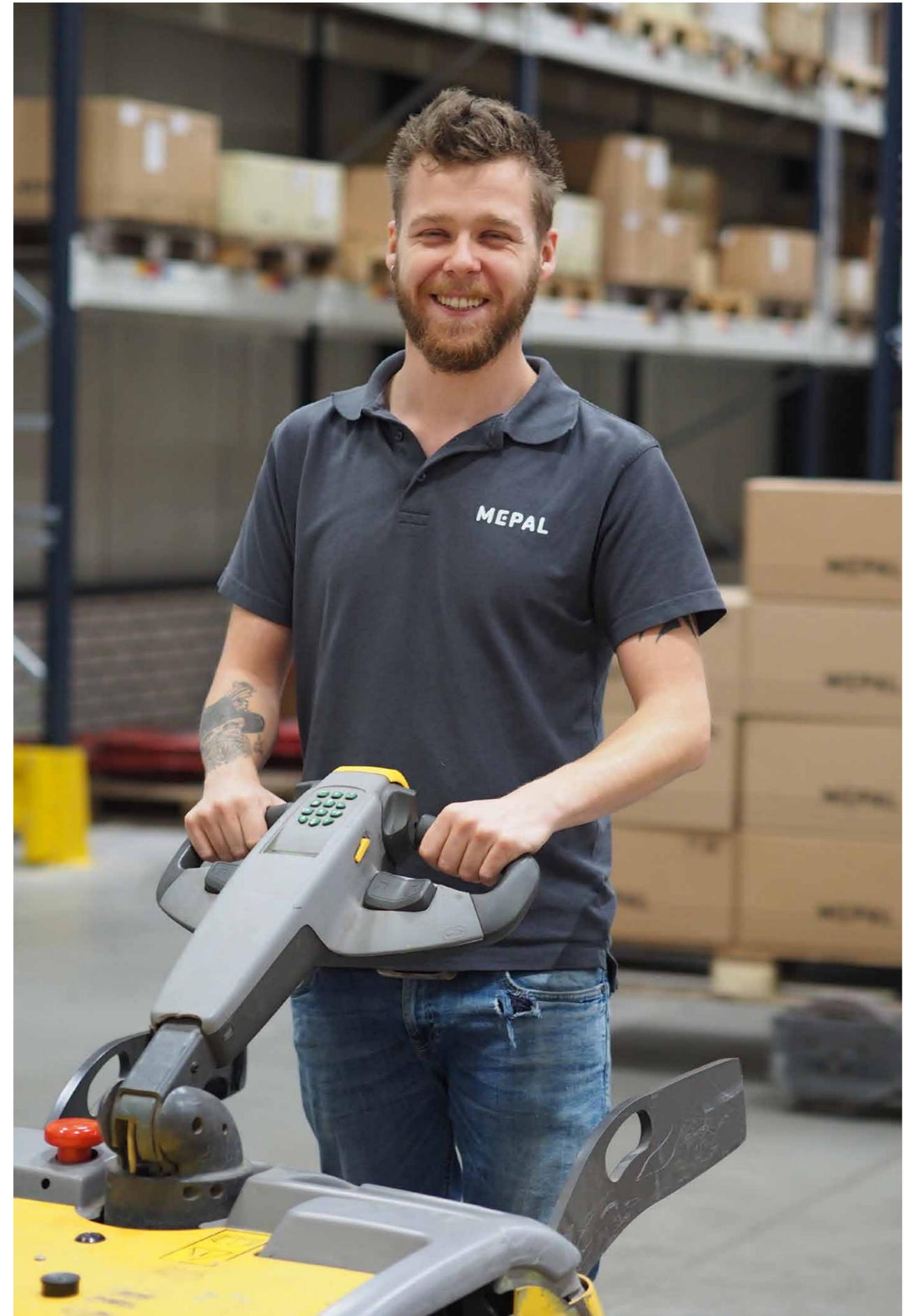
Naoberschap bedeutet im niederländischen Dialekt der Region Achterhoek nichts anderes als „Nachbarschaft“. Wir verstehen darunter eine soziale Beziehung innerhalb einer kleinen (häufig landschaftlich geprägten) Gemeinschaft, mit der Verpflichtung, sich gegenseitig mit Rat und Tat zu unterstützen.

Unser Firmensitz liegt im Osten der Niederlande, im kleinen Ort Lochem. In dieser Region pflegen wir unseren eigenen Dialekt und unsere eigene Kultur. Sachlich, alles andere als hochtrabend und vor allem sozial. Und weil ein Großteil unserer Belegschaft aus der Region stammt, ist Naoberschap in der Tat ein lebendiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir passen aufeinander auf und achten darauf, dass wir uns nicht aus den Augen verlieren.

„Sachlich, alles andere als hochtrabend und vor allem sozial“

Gegenseitiger Respekt ist uns wichtig. Wir möchten, dass jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter gern zur Arbeit kommt. Und wenn wir jede und jeder sagen, meinen wir auch alle. Also ungeachtet Herkunft, Geschlecht oder äußerlicher Merkmale. Wir respektieren die Würde aller und streben nach Gleichbehandlung für alle.

Zahlreiche Kolleginnen und Kollegen sind schon lange bei Mepal tätig. Eine Beschäftigungsdauer von 25 Jahren und mehr ist bei uns keine Seltenheit. Und weil wir wissen, wie wertvoll dies ist, feiern wir solche und andere Erfolge regelmäßig gemeinsam und wissen das gemeinsam Erreichten zu schätzen.



Unternehmensführung





Wertvolle Entscheidungen

Eine wichtige Voraussetzung dafür, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gern zur Arbeit kommen, ist eine sichere Arbeitsatmosphäre. Das beginnt mit entsprechender Aufmerksamkeit untereinander; dazu gehören aber auch die geeigneten Rahmenbedingungen für Sicherheit und die richtige Einstellung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Als wichtige Kernwerte gelten bei Mepal: **Gemeinsam**, **Unternehmerisch**, **Authentisch**, **Zweckmäßig** und **Bewusst**.

Der Wert **Gemeinsam** verweist auf unsere Unternehmenskultur und bedeutet, dass wir respektvoll miteinander umgehen, als ein Team arbeiten und einander gleichwertig behandeln. Hier ist für uns auch die faire Entlohnung ein wichtiger Faktor.

Wir bei Mepal sind immer bestrebt, uns weiterzuentwickeln und neue Impulse zu setzen. Das tun wir bereits seit 1950. Dies spiegelt sich in einem unsere Grundsätze, dem

Unternehmertun, wider. Konkret bedeutet dies, dass wir auch unsere Mitarbeiter ermutigen, sich weiterzuentwickeln.

Für die persönliche Entwicklung bieten wir Kurse an und schaffen die Möglichkeit für Schulungen und Weiterbildungen. Außerdem richten wir einen Fokus auf die Entwicklung von Teams, damit die Zusammenarbeit noch angenehmer und effektiver erfolgt.

Zweckmäßigkeit gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern auch für unsere Arbeit. Auch hier verfolgen wir den Ansatz, die Dinge lieber "von Anfang an richtig" zu machen. Das sorgt für höhere Effizienz und eine angenehmere Zusammenarbeit. Unsere Kommunikation miteinander ist transparent, **Authentisch** und ehrlich. Und unser **Unternehmerischer** Geist sorgt immer wieder für frische Ideen.

Wir sind uns der Welt um uns herum durchaus **Bewusst** und sehen auch hier unsere Verantwortung. Wir achten auf Mensch

und Umwelt. Dabei geht es nicht nur um Arbeitsabläufe, Sicherheitsanweisungen und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben für Arbeitsplätze, sondern auch um gute (betriebliche Zusatz-)Leistungen. Weil wir dies auch von unseren Partnern und Lieferanten erwarten, sind wir Mitglied von Amfori BSCI.

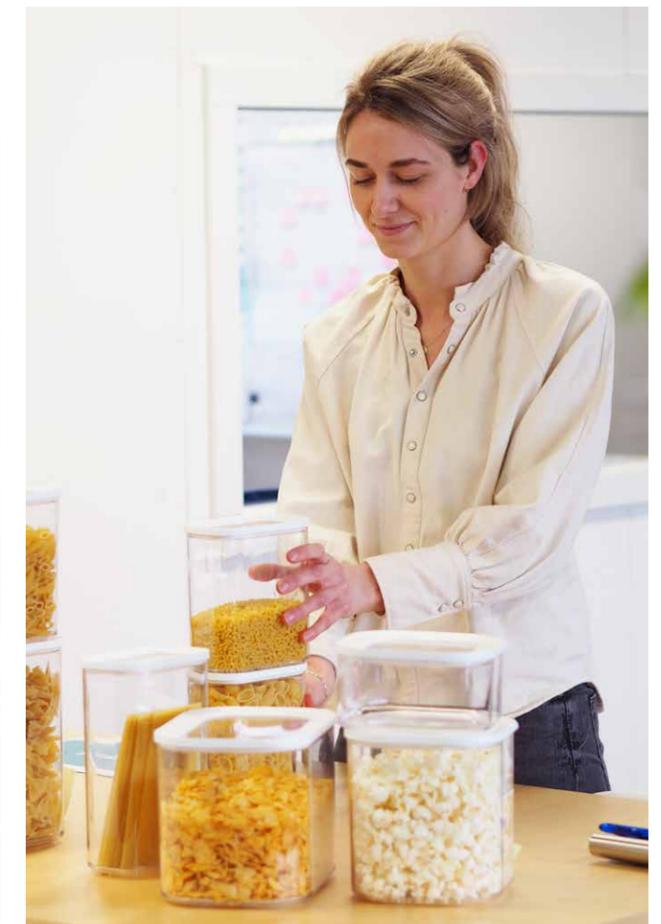
Amfori BSCI

Auf den weltweiten Märkten werden die Lieferketten immer komplexer. Für Unternehmen ist es jetzt nötiger denn je, den Blick auf die eigene Produktion zu schärfen und mögliche Verbesserungen in den eigenen Lieferketten anzustoßen.

Als Mitglied von amfori BSCI sind wir in der Lage, zielgerichtet vorzugehen und die sozialen Leistungen in unserer Lieferkette zu verbessern. Dazu zählen eine faire Entlohnung, ordentliche Arbeitszeiten, keine Kinderarbeit und Diskriminierungsverbot, aber auch der Schutz die Umwelt, Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit sowie der Kampf gegen Zwangsarbeit.

Mit unserer Teilnahme an amfori BSCI können wir die sozialen Leistungen innerhalb unserer Lieferkette verbessern und können mit diesem klaren Ansatz für unsere Organisation unsere Wettbewerbsfähigkeit innerhalb der Branche sowie auf dem Markt im allgemeinen verbessern.

amfori @ BSCI
Trade with purpose



Partner für Fortschritt

Die gute Unternehmensführung von Mepal erwächst aus unserem besonderen Interesse, die Zweckmäßigkeit der eigenen Vorgaben und Beschlüsse sowohl auf der Ebene des Aufsichtsrats als auch auf Geschäftsleitungsebene zu überwachen. So setzt sich Mepal unablässig dafür ein, die Organisationsstruktur auf lange Sicht zu entwickeln und weiter zu stärken. Die langfristige Etablierung von Werten erfolgt durch Formulierung klarer Unternehmensziele. Durch Aufschlüsselung in konkrete Abteilungsziele wird das gesamte Unternehmen einbezogen. Darüber hinaus setzen wir verschiedene objektive externe Organisationen ein, die unsere Handlungen und unsere Vorgehensweise anhand fester Bewertungskriterien beurteilen.

Auf operativer Ebene versuchen wir täglich die richtigen Entscheidungen für Mensch und Umwelt zu treffen. Wir suchen einen gesunden Ausgleich zwischen finanzwirtschaftlichen Ergebnissen, Transparenz, sozialen Belangen und Umweltaspekten, ohne dabei die Balance zu verlieren. Das kann die Auswahl des Verpackungsmaterials oder Investitionen in Forschung und Entwicklung betreffen, aber auch die nachhaltigere Gestaltung unseres eigenen Arbeitsumfelds.

100% geprüft

In vielen Bereichen unternehmen wir wichtige Maßnahmen, so etwa bei der Lebensmittelsicherheit. Unsere gesamten Produkte werden extern getestet und erfüllen die strengsten Anforderungen gemäß EU-Verordnung 10/2011. Die Produkte von Mepal werden zu 100 % aus Materialien hergestellt, die für Lebensmittel zugelassen sind.



LCA

Bei der Lebenszyklusanalyse (auch Umweltbilanz oder engl. Life Cycle Assessment bzw. LCA) handelt es sich um eine Methode zur Erfassung der Auswirkungen von Produkten und menschlichen Aktivitäten auf die Umwelt. In diesem Zusammenhang kommen verschiedene Rechenmodelle zum Einsatz. In einer Lebenszyklusanalyse wird der gesamte Lebenszyklus eines Produkts oder einer Aktivität betrachtet: von der Gewinnung der Rohstoffe über die eigentliche Produktion und die (Wieder-)Verwendung bis hin zur Entsorgung. Die Lebenszyklusanalyse umfasst die Bewertung der gesamten Liefer- und Vertriebskette; diese haben wir für eine Reihe unserer Produkte durchführen lassen, darunter auch unsere neueste Kollektion Mepal Pro.



FSC

Das FSC-Gütesiegel garantiert eine verantwortungsvolle Beschaffung aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern bzw. aus recyceltem Holz. Für den größten Teil unserer Verpackungen verwenden wir FSC-zertifiziertes Papier.

BREEAM excellent

BREEAM ist die Abkürzung für Building Research Establishment Environmental Assessment Method. Es handelt sich um ein Nachhaltigkeits-Gütesiegel für Gebäude mit möglichst geringen Umweltauswirkungen. Dank Investitionen in unser Firmengebäude und dessen Umfeld – dazu gehörten Heizung und Kühlung sowie der Einsatz von Solarmodulen – darf unser Standort das Gütesiegel BREEAM Excellent tragen.



Schritt für Schritt ans Ziel

In vielen Bereichen wollen wir uns weiterentwickeln. Mit nachhaltigen Tipps und gesunden Rezepten wollen wir noch mehr Menschen von einer bewussteren Lebensweise überzeugen. Aber auch durch Neuerungen in unserer Kollektion.

So wollen wir die Nutzungsdauer unserer Produkte noch weiter verlängern, wir bieten Ersatzteile an und möchten die Möglichkeiten prüfen, unsere gesamte Kollektion recycelbar zu machen. Darüber hinaus werden wir (weiterhin) nach Möglichkeiten der Produktionssteigerung im direkten Umfeld Ausschau halten, was für uns einen bedeutenden Mehrwert darstellt.

In den kommenden Jahren erwarten wir ein steigendes Wachstum bei der Nachfrage nach unseren Produkten. In diesem Zusammenhang brauchen wir weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die dieses Wachstum stemmen können. Wir müssen weiter in die Entwicklung unseres bestehenden Personals investieren, aber auch in den Gewinn neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und dies alles muss in einem Rahmen erfolgen, der zu Mepal und unserer Unternehmenskultur passt.



Umwelt

Mepal stellt hochwertige Produkte her, die wiederverwendbar und langlebig sind.



WENIGER VERSCHWENDEN

Unsere Produkte sind eine nachhaltige Alternative zu Einwegverpackungen. Darüber hinaus regen wir dazu an, weniger Lebensmittel wegzuerwerfen, indem wir Lösungen anbieten, mit denen sich Speisereste aufbewahren lassen. So verringern wir überflüssigen Abfall.



MADE IN HOLLAND

80% unserer Produkte werden in den Niederlanden hergestellt.

Durch diese lokale Produktion vermeiden wir eine Vielzahl an Transporten aus Fernost und sparen damit einen jährlichen CO₂-Ausstoß von ungefähr **2.500.000 kg** ein.



LANGE LEBENSDAUER

Die zeitlosen Produkte von Mepal sind durch ihr robustes und stoßfestes Material besonders langlebig. Und wenn doch einmal etwas verloren oder kaputtgeht?

Die entsprechenden Ersatzteile können ganz einfach nachbestellt werden.



80% Nachhaltiges Gebäude

Durch die Erzeugung von Energie mit Solarzellen und die Verwendung eines Wasserpumpensystems.



90% Recyclbare Produkte

Aufgrund eines durchdachten Produktdesigns lassen sich unsere Produkte leicht in ihre Einzelteile zerlegen. Die losen Teile können dann als Rohmaterial wiederverwendet werden.



100% Abfallrecycling

All unsere Produktionsabfälle werden gesammelt und komplett recycelt.

Soziales

Lokale und soziale Produktion. Wir sind stolz darauf, dass wir viele Arbeitsplätze bieten, und zwar für alle. Daher werden die meisten unserer Produkte von mehr als 400 Menschen in Sozialen Werkstätten in der Region montiert.



amfori BSCI
Trade with purpose

Als Unterzeichner des amfori - BSCI Verhaltenskodex verpflichten wir uns unter anderem zu sicheren Arbeitsbedingungen und garantieren ein Produktionsumfeld, bei dem es in der gesamten Produktionskette zu keiner Zwangs- oder Kinderarbeit kommt.



NAOBERSCHAP, RESPEKT UND ZUFRIEDENHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wir legen großen Wert auf Zufriedenheit am Arbeitsplatz, nicht nur wegen fairer Entlohnung und Gleichberechtigung, sondern auch wegen der angenehmen Atmosphäre, geprägt von Selbstverwirklichung und Gemeinsinn:

In unserer Heimatregion Achterhoek nennen wir all dies „Naoberschap“.



LEBENSMITTEL-SICHERHEIT UND MATERIALIEN

Unsere gesamten Produkte werden extern getestet und erfüllen die strengsten Anforderungen an Lebensmittelsicherheit; sie bestehen zu 100 Prozent aus Materialien, die für Lebensmittel zugelassen sind.

Unternehmensführung

Jeder unserer Schritte erfolgt bewusst und mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt. Ganz gleich, ob es sich um Verpackungen, Materialeinsatz oder Investitionen in Nachhaltigkeit handelt.



MEPAL B.V.

Niederlassung Deutschland

Auf'm Brinke 18

59872 Meschede

Deutschland

Tel. +49 (0) 291 | 122 700 - 70

Fax. +49 (0) 291 | 122 700 - 89

info.de@mepal.com

www.mepal.com