

A young girl with blonde hair in a bun, wearing a white long-sleeved shirt and blue overalls, is sitting on a stack of colorful plastic storage bins. She is smiling and looking towards the camera. She is holding a red bin in her hands. The background is a plain, light-colored wall with a framed picture hanging on it.

Op weg naar een
klimaatpositieve
toekomst

MEPAL

DUURZAAMHEIDSRAPPORT 2022



Dat het niet goed gaat met het milieu, ervaren we elke dag. De natuur wordt uitgeput, vervuild en grondstoffen raken op. Het effect hiervan heeft grote gevolgen voor mens en milieu. Aanpassingen in gedrag en het maken van bewuste keuzes, zorgen ervoor dat we elke dag een stapje nemen in de goede richting.

Met dit duurzaamheidsrapport willen we meer inzicht geven in de manier waarop Mepal bijdraagt aan een duurzamere samenleving. Tijdens de realisatie van dit proces werd bevestigd dat we vanuit ons DNA en onze bedrijfsvoering al veel aspecten goed hebben ingericht. Wij geloven dat duurzaamheid begint bij kwalitatieve producten, die een lange levensduur kennen en die zorgen voor dagelijks gebruikersplezier. Wat goed is en goed blijft, gooi je niet weg én hoef je niet te vervangen. Daarbij is de plek waar we deze producten maken zeer lokaal georiënteerd, ruim 80% wordt in Nederland gemaakt. Aan de assemblage van de producten werken mensen mee met een afstand tot de arbeidsmarkt via sociale werkplaatsen. Ook dit is typisch Mepal. Als Achterhoeks bedrijf zit Naoberschap, de sociale plicht om op elkaar te letten, sterk verweven in ons doen en laten. Dit uit zich in langdurige relaties en dienstverbanden en een plek waarin iedereen mag meedoen en zichzelf kan zijn.

We zien echter op verschillende vlakken nog kansen om als bedrijf duurzamer te worden. We werken doelgericht met elkaar om elke dag een beetje beter te worden. Een recent voorbeeld hiervan is de opening van ons vernieuwde bedrijfspand, dat dankzij investeringen in duurzame verwarming en koeling én het gebruik van zonnepanelen een Breeam excellent certificering heeft ontvangen. In dit rapport staat alles over onze reis naar een klimaatpositieve toekomst.

Rutger de Korte

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rutger de Korte', written over a light blue circular graphic element.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Sustainable
Development
Goals
6 - 7



Slimme
ontwerpkeuzes
12 - 13



Lekker lang
genieten
14 - 15



Proudly made
in Holland
16 - 17



Samen een
beetje bewuster
18 - 19



Samen met
een beetje hulp
22 - 23



Naoberschap,
respect en
werkplezier
24 - 25



Waardevolle
waardes
28 - 29



Partners in
voortgang
30 - 31



Stap voor
stap vooruit
32

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken.

Deze doelen moeten gerealiseerd zijn in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. De SDG's schetsen een positieve visie voor de toekomst, maar om daar te komen is collectieve actie nodig. We hebben de SDG's gekozen waar Mepal het grootste potentieel heeft om aan bij te dragen, gezien de aard en schaal van ons bedrijf.

2 GEEN HONGER



SDG 2 | Geen honger

Mepal ontwerpt en ontwikkelt producten die het eenvoudig maken om (restjes) eten te bewaren en langer vers te houden. Hierdoor wordt voedselverspilling teruggedrongen. Deze bewaar- en meeneemoplossingen maken het mogelijk om extra lang te genieten van levensmiddelen en gerechten.

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



SDG 3 | Goede gezondheid en welzijn

Elke dag maken we een keuze wat we tot ons nemen. Mepal ziet het als haar verantwoordelijkheid om te inspireren met gezonde voeding en helpt bij het maken van verantwoorde keuzes. Zo worden er in opdracht van Mepal recepten ontwikkeld en bieden we op onze communicatie-kanalen handvatten om te meal preppen; het vooruit koken van meerdere maaltijden. Dit zorgt ervoor dat je altijd een gezonde en voedende optie in huis hebt, ook als je weinig tijd hebt om te koken.

De producten van Mepal ondersteunen hierin.

4 KWALITEITS-ONDERWIJS



SDG 4 | Kwaliteitsonderwijs

Bij Mepal zijn we altijd bezig onszelf te ontwikkelen en te vernieuwen. We dagen onszelf en anderen hier graag in uit. Dit komt tot uiting in onze kernwaarde 'Ondernemerschap'. Dit betekent dat we ook medewerkers willen stimuleren om zichzelf te blijven ontwikkelen en bieden hierin de mogelijkheid op het gebied van trainingen en opleidingen.

5 GENDER-GELIJKHEID



SDG 5 | Gendergelijkheid

Wij vinden het van groot belang dat onze medewerkers met plezier naar hun werk gaan en zonder belemmeringen hun werkzaamheden kunnen uitvoeren. Een veilig werkklimaat is hiervoor een noodzakelijke voorwaarde. Respect en werkplezier moeten een vanzelfsprekendheid zijn. Iedereen moet zich thuis voelen ongeacht afkomst, gender of geaardheid. We vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen. Al in de ontwikkelfase van onze producten houden we er rekening mee dat ze eenvoudig te monteren zijn. Zo kunnen we de montage laten doen door mensen met een arbeidsbeperking en binnen sociale werkplaatsen. Zo zorgen we voor werkgelegenheid voor iedereen.

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



SDG 8 | Waardig werk en economische groei

Wij zijn aangesloten bij amfori BSCI. Amfori BSCI heeft als doel de arbeidsomstandigheden te verbeteren, zoals het recht op het vormen van een vakbond, veilige werkomstandigheden en geen dwang- en kinderarbeid. We vinden het belangrijk dat alle betrokkenen bij onze producten werken tegen een eerlijke beloning, intern, maar ook in onze gehele keten. Lokale en langdurige samenwerkingen zorgen ervoor dat we hier grip op hebben. Door lokale productie en assemblage dragen we bij aan de lokale economie en zorgen we voor werkgelegenheid.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



SDG 12 | Verantwoorde consumptie en productie

Al onze producten dragen bij aan het bevorderen van een duurzame levensstijl. We zien het als onze plicht om onze klanten hierover te informeren en ze hierin te ondersteunen. Door gebruik te maken van onze producten draag je op een laagdrempelige manier bij aan een gezonder milieu met minder wegwerpplastic en afval. Ook intern houden we hier rekening mee. Door bij ons interne transport het verpakkingsmateriaal, zoals dozen, te hergebruiken. Met onze nieuwste collectie Mepal Pro brengen we daarnaast een geheel circulair product op de markt. Dit product is aan het einde van de levensduur geheel te recyclen tot een nieuw product. Het ultieme in verantwoordelijke productie.

13 KLIMAATACTIE



SDG 13 | Klimaatactie

Ruim 80% van onze producten wordt in Nederland geproduceerd. Door de jaren heen proberen we dit aantal steeds verder omhoog te brengen. Door steeds meer gebruik te maken van lokale productie kunnen we onze CO₂ footprint zo klein mogelijk houden. Hiervoor hoeven we geen gebruik te maken van vervuilende verzendmethodes. Het magazijn van Mepal is volledig CO₂ neutraal door duurzame warmte- en energiewinning.

14 LEVEN IN HET WATER



SDG 14 | Leven in het water

Onze producten bieden een duurzaam alternatief voor wegwerpplastic. Hierdoor dragen wij bij aan het verminderen van plastic dat op welke manier dan ook in de zee terecht kan komen. Het gebruik van een lunchbox kan al 220 plastic zakjes per jaar besparen.

Environmental, Social, Governance

Environmental, Social en Governance (ESG) is een benadering voor het evalueren van de mate waarin een bedrijf werkt aan sociale duurzame doelen. Het houdt in dat factoren als energieverbruik, klimaat, beschikbaarheid van grondstoffen, gezondheid, veiligheid en goed ondernemingsbestuur in ogenschouw worden gehouden.

Voor Mepal helpt het ESG-model om binnen de organisatie alle medewerkers op een ethische en duurzame manier te laten samenwerken. Ook helpt het toepassen van dit model om op alle vlakken het juiste te doen. We analyseren en evalueren op elk vlak wat we al doen en hoe we dit in de toekomst wellicht nog beter kunnen doen.



Environmental



Bij Mepal zetten we in op slimme ontwerp-keuzes



“Al sinds de oprichting van Mepal kiezen we voor kwalitatieve grondstoffen.” Innovatie Directeur Simon van Es legt uit: “Deze grondstoffen geven aan de ene kant meer designvrijheid en aan de andere kant leveren ze een beter product

op dat lang mee gaat. We creëren producten die in alledaagse behoefte voorzien, zodat de producten relevant blijven en we spelen daarom niet graag in op kortdurende trends. Dat is niet het enige wat we doen om een product duurzaam te laten zijn. Zo houden we al tijdens het ontwerp rekening met eenvoudige demontage, zodat losse onderdelen vervangen kunnen worden en indien defect recyclebaar zijn. Dat is voor ons heel vanzelfsprekend en een principe dat we al jaren toepassen.”

“In onze nieuwste collectie gaan we nog een stapje verder. Mepal Pro is namelijk circulair ontworpen. Deze collectie is specifiek ontwikkeld voor horecagebruik of professioneel gebruik in de horeca. Herbruikbare schalen als alternatief voor het gebruik van single-use verpakkingen en wegwerpplastic. Van de grondstoffen produceren we nieuwe Mepal Pro schalen. Zowel op het gebied van ontwerp, ontwikkeling en duurzaamheid is dit een fantastische stap.”

Zes ontwerpstrategieën

Om de hoge kwaliteit waar te maken houdt Mepal zich hier aan:

#1 Standaardisatie & compatibiliteit

Er wordt rekening gehouden met de uitwisselbaarheid van onderdelen. Opzichzelfstaande producten kunnen worden gecombineerd met andere producten, waardoor de gebruiker zelf de functie kan bepalen. Dat zie je onder andere terug in de range van de lunchpotten, waarbij de deksels en potten met elkaar gecombineerd kunnen worden.

#2 Assemblage & demontage

In het ontwerp wordt rekening gehouden met eenvoudige assemblage en demontage. Dit biedt als voordeel dat producten door zowel mens als machine in elkaar gezet kunnen worden. Ook kan een product gerepareerd worden, of bij einde levensduur afgedankt worden in gescheiden afvalstromen.

#3 Aanpasbaarheid & opwaardeerbaarheid

Er wordt rekening gehouden met de aanpasbaarheid van een product. Dit maakt het mogelijk om klantspecifieke orders te leveren en producten aan te passen naar smaak van de klant. Dit kan een bedrukking zijn, maar kan ook gaan over de samenstelling van een product.

#4 Hechting & vertrouwen

In het ontwerp wordt rekening gehouden met de mogelijkheid om een product te personaliseren d.m.v. kleur of decor. Zo ontstaat een meerwaarde voor de klant. Ook wordt ingezet op een optimale gebruikerservaring, waardoor de gebruiker het product meer waarde toekent.

#5 Duurzaamheid

Er wordt rekening gehouden met de garantie van een lange levensduur, zowel optisch als technisch. Door het ontwerp te optimaliseren voor productie, kan er concurrerend lokaal geproduceerd worden. Hierdoor blijft de carbon footprint lager dan bij productie elders.

#6 Gemak van onderhoud & reparatie

In het ontwerp wordt rekening gehouden met de eenvoud van onderhoud en reparatie, zodat de gebruiker deze zelf kan uitvoeren. Hiermee blijft de kwaliteit van het product langer behouden en zal het minder snel afgedankt worden.

Het slimme van kunststof

“Kunststof zit in ons DNA,” vertelt Simon. “Al ruim 70 jaar maken we gebruik van deze grondstof en hier zit ook onze meeste kennis en kunde. Toch maken wij bij elk nieuw ontwerp de afweging of kunststof het meest geschikte materiaal is. Uiteindelijk willen we een materiaal gebruiken dat het beste past bij de toepassing van het product, en vaak is kunststof dan de beste keuze. Kunststof heeft misschien niet altijd het sterkste imago. Vaak wordt gedacht dat kunststof niet goed voor het milieu is en wordt er onvoldoende onderscheid gemaakt tussen eenmalig gebruik en de voordelen die van toepassing zijn in producten met een lange levensduur. Mepal kiest heel bewust voor het gebruik van kunststof.”

“Volop mogelijkheden in vorm, kleur en design”

“Voor eigenlijk elke functie is er een type kunststof dat perfect aansluit bij de uitgebreide eisen en wensen van consumenten. Zo zijn er volop mogelijkheden in vorm, kleur en design. Deze grondstof is het zeer hygiënisch in gebruik, doordat kunststof zich goed laat reinigen en omdat het licht van gewicht is neem je het handig mee voor onderweg. Daarnaast is kunststof hartstikke duurzaam. Het kent een lange levensduur, het is oersterk en bij de productie van kunststof wordt er minder CO₂ uitgestoten dan bij de productie van bijvoorbeeld glas. Nog een bijkomend voordeel is dat Nederland een groot aantal uitstekende spuitgieters kent, waar wij al jaren mee samenwerken. Hierdoor kunnen we lokaal produceren en dat scheelt enorm veel uitstoot ten opzichte van bijvoorbeeld transport uit het Verre Oosten. Kunststof biedt volop voordelen en is daarom uitstekend materiaal om gebruik van te maken.”



Lekker lang genieten

Hoewel het woord duurzaamheid steeds vaker bij allerlei producten gebruikt wordt, wordt niet zo vaak uitgelegd wat nu precies bedoeld wordt met duurzaam. Dat is niet zo vreemd, aangezien duurzaamheid een redelijk breed begrip is.

Om een product duurzaam te maken moet het voldoen aan een drietal eisen:

1. Het product is op een mensvriendelijke manier geproduceerd.
2. Het product is veilig voor mens en milieu.
3. Het product kent een lange levensduur.

Het maken van een duurzame keuze gaat dus niet alleen over het kiezen voor producten die een kleine impact hebben op het milieu of op mensen. Het draait ook om producten die niet snel aan vervanging toe zijn en dus een lange levensduur kennen. Dit zorgt ervoor dat er minder grondstoffen verbruikt worden, aangezien er minder producten geproduceerd hoeven te worden. Dit heeft een positieve uitwerking op het milieu.



De producten van Mepal kennen een zeer lange levensduur. Bij de keuze voor ons materiaal nemen we dit mee als belangrijk criterium. De producten zijn oersterk en kunnen tegen een stootje. Ook dankzij het tijdloze ontwerp gaan de productlijnen lang mee. Wanneer een consument op een later moment producten uit een bepaalde lijn wil bestellen, is de kans groot dat dit mogelijk is. Als er iets kwijt of kapot is, dan hebben wij reserveonderdelen beschikbaar. Zo garanderen we een lange service-ondersteuning.

Levensduur verlengen door reserveonderdelen

Waarom zou je iets weggooien of vervangen als het nog goed is. En als iets kapot is, repareer het dan. Dit is een gedachtegoed die helemaal past binnen Mepal. Helaas zijn de producten van Mepal niet volledig onbreekbaar. Ook bij onze producten gaat er wel eens iets kapot, raakt er iets kwijt of is het na veelvuldig gebruik gewoonweg aan vervanging toe. Daarom hebben we reserveonderdelen van onze producten in het assortiment. Een dopje, een rubberen ring, een rietje, alles is te vinden op onze website. Deze onderdelen zorgen ervoor dat je langer van onze producten kunt genieten.

Recyclebare producten

Het ultieme doel van onze producten is natuurlijk dat ze een leven lang meegaan. Maar niets is voor eeuwig en daarom zorgen we er graag voor dat de producten een tweede leven krijgen. Dankzij slimme ontwerpkeuzes zijn onze producten makkelijk uit elkaar te halen. De gescheiden onderdelen kunnen als grondstof worden hergebruikt. We maken voor het grootste deel van onze collectie gebruik van recyclebare kunststoffen.

Proudly Made in Holland

Van de eerste schets tot het verpakte product. We houden het liefst alles zo dicht mogelijk bij huis. Aan de ene kant omdat we nogal perfectionistisch zijn, maar ook omdat we je zo precies kunnen vertellen hoe, waar en waarvan Mepal producten gemaakt worden. Mepal is gevestigd in Lochem, in het oosten van Nederland. In onze omgeving werken wij nauw samen met lokale partners.

Op dit moment wordt ruim 80% van onze producten in Nederland geproduceerd. Alleen de producten waar we in Nederland geen goed alternatief voor kunnen vinden, produceren we nog in het buitenland. We zijn er erg trots op dat we kunnen samenwerken met lokale spuitgieters en transportleveranciers. Maar ook met de sociale werkplaatsen die 80% van de assemblage van onze goederen voor hun rekening nemen. De overige 20% gebeurt bij ons in huis.

“Met 80% lokale productie besparen we 2.500 ton CO₂”

Het lokaal samenwerken kent grote voordelen zoals een lage CO₂ uitstoot. Met deze lokale productie voorkomen we transportbewegingen van en naar bijvoorbeeld het Verre Oosten door middel van zeetransport. Met deze 80% lokale productie besparen we 2.500 ton CO₂. Dat staat gelijk aan een jaar lang verwarmen van duizend huizen.



We doen wat we kunnen

Toen we voor de keuze stonden om ons pand uit te breiden hebben we direct de keuze gemaakt om dat op een duurzame manier te doen. Dankzij investeringen in duurzame verwarming en koeling middels geothermische bronnen én eigen energieopwekking door middel van zonnepanelen, is het hoofdkantoor en magazijn van Mepal al grotendeels zelfvoorzienend. Op dit moment komt reeds twee derde van onze energie uit eigen bronnen.

Ook op het gebied van afvalrecycling proberen we te doen wat we kunnen. Al het productieafval wordt verzameld en opnieuw ingezet. Bij afkeur gaan producten retour naar de leverancier voor herverwerking. We gooien niets zomaar weg en als we iets weggooien, doen we dit gescheiden zodat het aangeboden kan worden voor recycling.

We maken de bewuste keuze om zo min mogelijk verpakkingen te gebruiken en kiezen alleen voor materiaal dat nodig is om onze producten optimaal te beschermen tijdens vervoer. We kijken hiervoor doorlopend naar het materiaal waarmee we dat doen. Zodat we ook daarvoor de meest optimale oplossing hebben. Voor het interne transport met onze vaste leveranciers en sociale werkplaatsen hergebruiken wij onze kartonnen dozen. Veel dozen gaan hierdoor al jaren mee.



Samen een beetje bewuster



“Als we allemaal wat beter letten op wat we kopen en hoe we dit bewaren, kunnen we een groot verschil maken.” Commercieel directeur Jeroen de Bos vertelt wat Mepal doet om bij te dragen aan een duurzamere wereld. **“We inspireren mensen om**

op een leuke manier verspilling tegen te gaan. Ook intern doen we er alles aan om minder te verspillen. Dat begint al heel klein, door bijvoorbeeld eerst na te denken of printen écht nodig is. Zo ja, dan dubbelzijdig.”

“Al onze producten dragen bij aan het bevorderen van een bewuste levensstijl. Dat houdt in dat we helpen bij een gezonde, maar ook een duurzame levensstijl. Dagelijks zetten we onze communicatiekanalen, zoals onze website en social media in om onze klanten hierover te informeren en hierin te ondersteunen. Door gebruik te maken van onze producten draag je op een laagdrempelige manier bij aan een gezonder milieu met minder wegwerpplastic en minder restafval.”

“Met onze producten draag je bij aan een gezonder milieu”

Minder wegwerpplastic onderweg

“Als je bijvoorbeeld onze waterflessen gebruikt, hoef je geen wegwerpflesjes te kopen en in onze slimme lunchboxen blijft je lunch veel langer vers dan in een boterhamzakje. Goed om te weten: een jaar lang je Mepal broodtrommel mee en je bespaart al 220 plastic zakjes!” Aldus Jeroen. “Koffie op het station? Dan neem je je eigen koffiebeker mee (vaak nog goedkoper ook) of nog beter breng je favoriete koffie mee in je eigen isoleer koffiemok. Allemaal kleine stapjes naar minder afval.”

Eindeloos bewaren

“We hebben bewaarproducten voor zo'n beetje iedere gelegenheid. Hierdoor hoef je nooit meer eten weg te gooien. Kijk wat er nog in de koelkast of vriezer ligt en maak daar een heerlijke maaltijd mee. Verwerk een restje couscous in een lekkere lunch en een beetje pastasaus kan prima in de soep. Of bewaar al je pasta, rijst en granola in een van onze bewaar dozen en geniet er nog langer van. De bewaar dozen zijn dankzij de sluiting namelijk 100% lucht- en aromadicht.”

Gezond eten, lekker leven

“We kennen het allemaal wel. Als je een drukke (werk-) dag achter de rug hebt, heb je geen zin meer om ook nog te moeten koken. Waarom maak je in het weekend of de dag ervoor niet alvast een gezonde maaltijd? Wij geven regelmatig tips om aan de slag te gaan met meal preppen, we bieden maandelijks nieuwe recepten en geven tips hoe jij zorgt voor een gezonde balans. Met onze bewaarproducten bewaar je gerechten eenvoudig in de vriezer en daarna kun je ze opwarmen in de magnetron. Zo tover je in een handomdraai en gezonde maaltijd op tafel.”

Social





Samen met een beetje hulp

Werken in een regulier bedrijf is niet voor iedereen zo vanzelfsprekend als het lijkt. Er kunnen verschillende redenen zijn waarom dit niet gaat, zoals een verstandelijke, lichamelijke, psychische of andere beperking. Maar de wens om erbij te horen, werk te hebben en op deze manier bij te dragen aan de maatschappij is wel voor iedereen gelijk. Binnen sociale werkplaatsen wordt meer begeleiding en aanpassing van de werkplek geboden. Meer dan van een reguliere werkgever te verwachten is. Op die manier is het voor een grotere groep mogelijk om aan het werk te gaan.

Het belang van sociale werkplekken herkennen we bij Mepal. Een van de kernwaarden binnen onze organisatie is dan ook "samen". We vinden het belangrijk om een omgeving te creëren waar iedereen zichzelf kan zijn en kan mee doen. Een goede reden dus om al in de ontwikkelfase van onze producten er rekening mee te houden dat producten eenvoudig te assembleren zijn.

Verschillende locaties

Op dit moment wordt 80% van onze producten op externe locaties gemonteerd en geassembleerd. De verschillende onderdelen worden hier samengevoegd tot een eindproduct, productcommunicatie wordt op of in het product geplaatst, de verpakkingen eromheen gedaan en klaargemaakt voor verzending. Momenteel werken er zo'n 400 mensen in heel Nederland in verschillende sociale werkplaatsen aan Mepal producten. Allemaal op hun eigen manier en in hun eigen tempo.

Vervolgens worden de producten overgebracht naar ons magazijn in Lochem, waarna de producten verkocht worden over de hele wereld.



Sociale werkplaats De Clip in Lochem



Naoberschap, respect en werkplezier



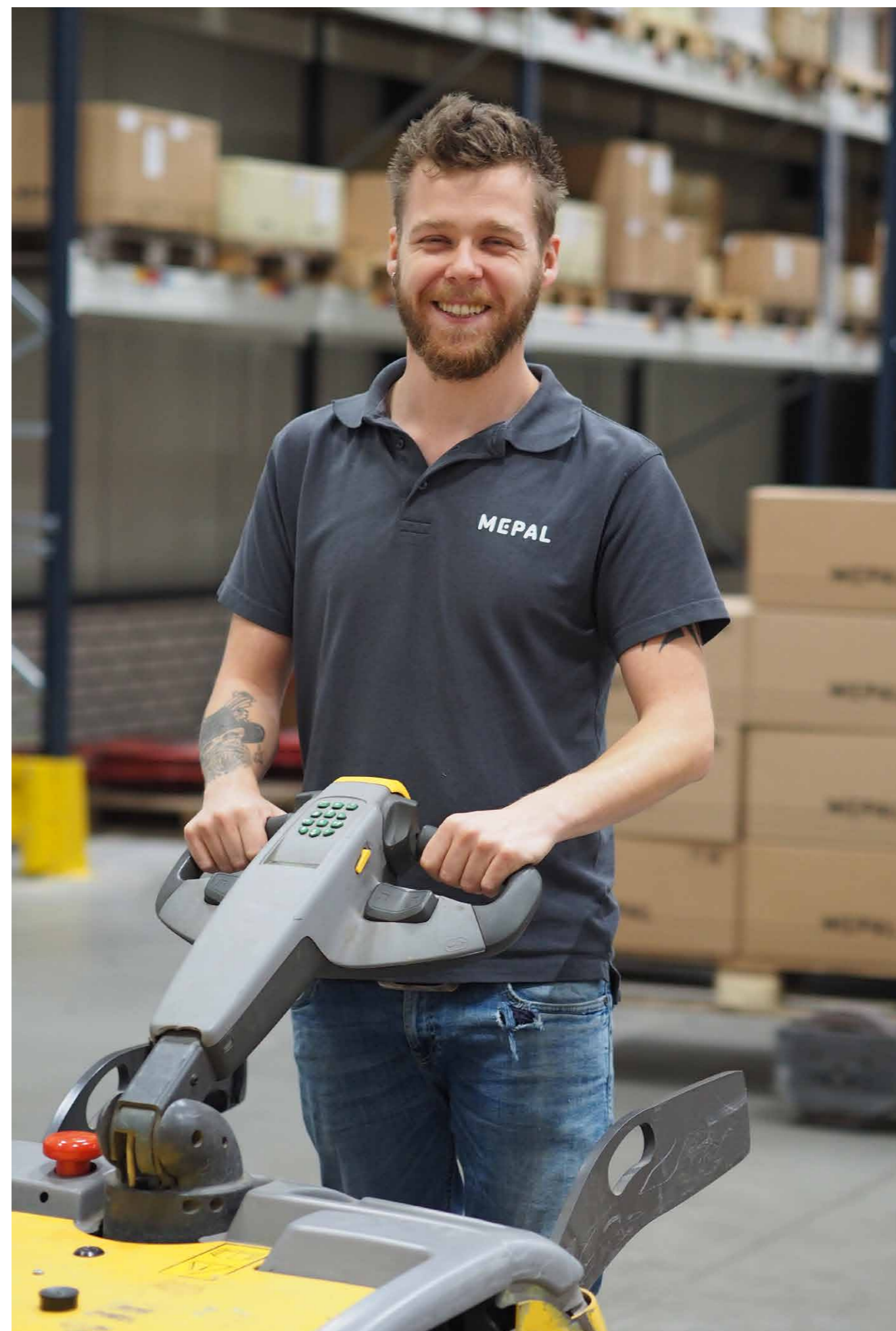
Naoberschap (Achterhoeks dialect - Nederlands: nabuurschap) is een sociale verhouding binnen een kleine (vaak boeren-) gemeenschap: de plicht om op te komen voor elkaar.

Mepal is gevestigd in het oosten van Nederland, in het plaatsje Lochem. In deze regio hebben we ons eigen dialect – Achterhoeks, maar zeker ook cultuur. Nuchter, niet te hoog van de toren blazen en bovenal sociaal. Omdat veel mensen afkomstig zijn uit de regio is Naoberschap dus echt onderdeel van de cultuur binnen Mepal. We letten op elkaar en zorgen dat we elkaar niet uit het oog verliezen.

Een belangrijk aspect is daarnaast ook respect. We vinden het belangrijk dat iedereen met plezier naar het werk gaat. En als we zeggen iedereen, bedoelen we ook iedereen. Dus ongeacht afkomst, gender of uiterlijk. We laten iedereen in zijn waarde en streven naar gelijkwaardigheid.

“Nuchter, niet te hoog van de toren blazen en bovenal sociaal”

Dat we daar in weten te slagen merken we op veel gebieden. Zo hebben we veel collega's die al lang bij Mepal werken. Een dienstverband van meer dan 25 jaar is natuurlijk geen vanzelfsprekendheid maar bij ons toch heel gewoon. Omdat we weten dat we dit moeten koesteren proberen we deze en andere successen regelmatig met elkaar te vieren en stil te staan bij wat we samen hebben bereikt.



Governance





Waardevolle waarden

Om ervoor te zorgen dat iedereen met plezier naar het werk gaat is het belangrijk om een veilig werkklimaat te realiseren. Dat begint natuurlijk door goed op elkaar te letten, maar zeker ook door het stellen van de juiste veilige kaders en goed werknemerschap.

Als belangrijke kernwaarden hanteert Mepal **Samen, Ondernemerschap, Origineel, Gemak** en **Bewust**.

De waarde **Samen** voert terug naar onze cultuur en houdt in dat we met respect met elkaar omgaan, als één team werken en elkaar gelijkwaardig behandelen. Daarbij vinden we ook een eerlijke beloning een belangrijke factor.

Bij Mepal zijn we altijd bezig onszelf te ontwikkelen en te vernieuwen. Dat doen we al sinds 1950. We dagen onszelf en anderen hier graag in uit. Dit komt tot uiting in onze kernwaarde **Ondernemend**. Dit betekent dat we ook medewerkers willen stimuleren om zichzelf te ontwikkelen.

We bieden handvatten voor persoonlijke ontwikkeling door het aanbieden van cursussen en bieden de mogelijkheid tot het behalen van certificaten. Daarnaast staan we ook stil bij de ontwikkeling van teams, zodat er nog effectiever en prettiger kan worden samen gewerkt.

Gemak zit niet alleen in onze producten, maar ook in onze manier van werken. We streven naar "first time right" en denken vooruit bij al onze acties door in te spelen op hoe onze (interne) klant hier een vervolg op moet geven. Dit maakt het samenwerken niet alleen een stuk efficiënter, maar zeker ook een stuk leuker. Daarnaast proberen we deze waarde ook door te voeren in het contact naar elkaar, dat doen we op een **Originale**, maar zeker ook laagdrempelige manier. Door op een transparante en eerlijke wijze met elkaar te communiceren. Vanuit onze ondernemersgeest komt ook onze drang naar oorspronkelijkheid en frisse ideeën.

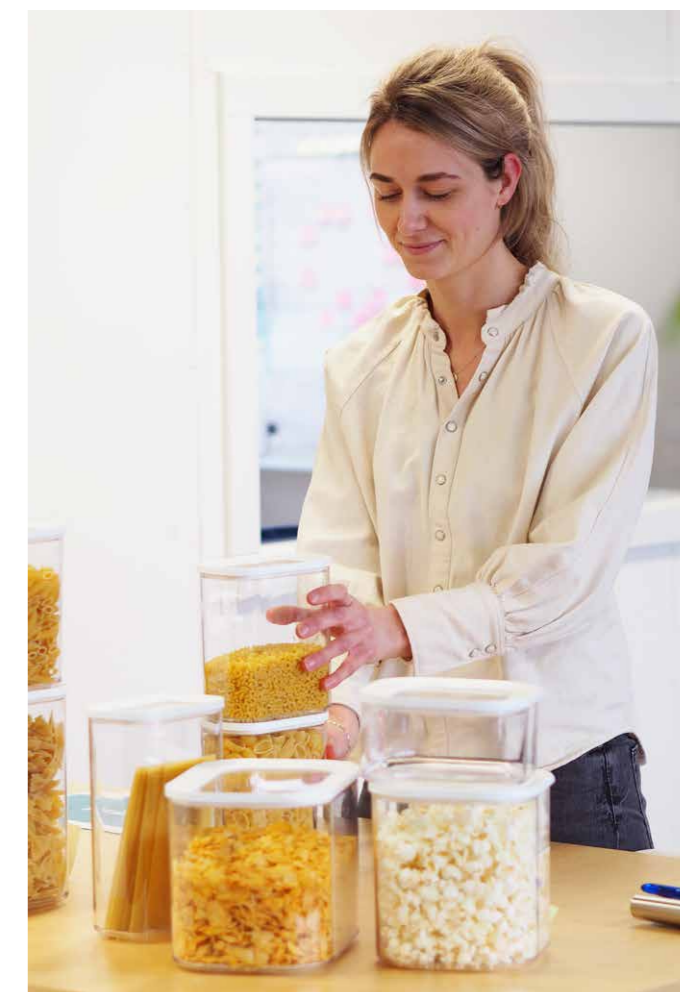
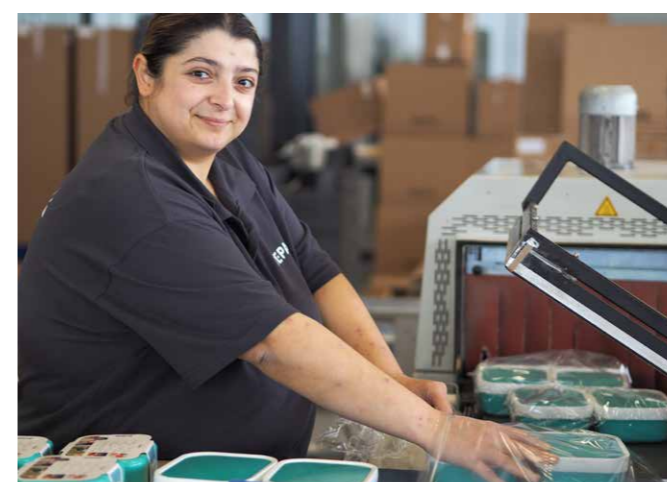
We zijn ons **Bewust** van de wereld om ons heen en nemen hierin ook onze verantwoordelijkheid. We houden rekening met mens en milieu. Dit uit zich in ons DNA en maakt onderdeel uit van alle beslissingen die we dagelijks nemen.

Amfori BSCI

Op een wereldwijde markt worden supply chains steeds complexer. Het is nu meer dan ooit nodig voor bedrijven om het zicht op hun productie te verbeteren en waar mogelijk verbeteringen door te voeren in hun toeleveringsketens. Om die reden zijn wij aangesloten bij amfori BSCI. Dit stelt ons in staat om doelgericht te handelen door de sociale prestaties in onze toeleveringsketen te verbeteren. Een aantal belangrijke factoren worden daarmee gewaarborgd, zoals eerlijke verloning, fatsoenlijke werkuren, geen kinderarbeid en verbod op discriminatie. Maar deze waarborging geldt ook voor het milieu, gezondheid en veiligheid op het werk, het voorkomen van gedwongen tewerkstelling.

Door deel te nemen aan amfori BSCI kunnen we dus de sociale prestaties van onze toeleveringsketen verbeteren. Daarnaast kunnen we hiermee zorgen voor een duidelijke en consistente aanpak van de organisatie en de weerbaarheid van ons bedrijf in de sector en de markt verbeteren.

amfori  **BSCI**
Trade with purpose



Partners in vooruitgang

De corporate governance van Mepal uit zich in onze toewijding om de doeltreffendheid van het beleid en de besluitvorming te bewaken, zowel op het niveau van de Raad van Commissarissen als op directieniveau. Op deze manier is Mepal constant bezig om de organisatie op lange termijn te ontwikkelen en verder te versterken. Het creëren van waarde op de lange termijn wordt gerealiseerd door heldere bedrijfsdoelen te formuleren en onze volledige organisatie daar in mee te nemen door deze te vertalen naar afdelingsdoelen. Daarnaast maken we gebruik van een aantal externe objectieve organisaties die ons doen en laten beoordelen volgens vaste beoordelingscriteria.

Ook op bestuurlijk niveau proberen we dag in dag uit de juiste keuzes te maken voor mens en milieu. Door het zoeken naar een evenwicht tussen financieel economische resultaten, transparantie, sociale belangen en het milieu zonder de balans er tussen te verliezen. Of het hierbij nu gaat om de keuze in verpakkingsmateriaal, investeringen in onderzoek of verduurzaming van onze eigen werkomgeving.

100% goedgekeurd

Op heel veel vlakken zetten we belangrijke stappen zoals in het kader van voedselveiligheid. Al onze producten worden extern getest en voldoen aan de strengste eisen vanuit de EU 10/2011. De producten van Mepal worden gemaakt van 100% food grade materialen.



LCA

Milieugerichte Life Cycle Analysis (LCA) is een methode voor het in kaart brengen van de invloed van producten en menselijke activiteiten op het milieu. Daarbij wordt gebruik gemaakt van speciale rekenmodellen. In LCA wordt de hele levenscyclus van een product of activiteit bekeken. Van de winning van grondstoffen via productie en (her)gebruik tot en met afvalverwerking. LCA wordt gezien als een ketenanalyse en deze methode hebben we alleen laten toepassen op Mepal Pro. De LCA ketenanalyse is voor andere lijnen niet beschikbaar.



FSC

Het FSC keurmerk garandeert een verantwoorde herkomst uit duurzaam beheerde bossen en/of recyclage. Bij het grootste deel van onze verpakkingen maken we gebruik van FSC gecertificeerd papier.

BREEAM excellent

BREEAM is een afkorting van Building Research Establishment Environmental Assessment Method en is een duurzaamheidskeurmerk voor het realiseren van duurzame gebouwen met minimale milieu-impact. Dankzij investeringen in en rondom ons gebouw in duurzame verwarming en koeling én het gebruik van zonnepanelen, mogen we het keurmerk BREEAM Excellent gebruiken voor onze locatie.



Stap voor stap vooruit

Op veel gebieden willen we onszelf blijven ontwikkelen. We zien voor de komende jaren een toenemende groei in de vraag naar onze producten. Hiervoor hebben we nog meer mensen nodig die deze groei in de juiste banen weten te leiden. We zullen moeten investeren in ontwikkeling van ons huidige personeel, maar zeker ook in de werving van nieuwe mensen. En dit alles op een manier die past bij Mepal en onze cultuur.

We willen nog meer mensen helpen om een bewuste levensstijl aan te nemen, door het bieden van tips en gezonde recepten. Maar ook door het innoveren van onze collectie.

Zoals het nog verder verlengen van de levensduur van onze producten, het aanbieden van reserveonderdelen en te kijken naar de mogelijkheden om onze volledige collectie recyclebaar te maken. Daarnaast blijven we de mogelijkheden van lokale productie (verder) onderzoeken, wat voor ons van grote meerwaarde is.



Environmental

Mepal maakt kwalitatieve producten die herbruikbaar zijn én lang mee gaan.



MINDER VERSPILLEN

Onze producten zijn een duurzaam alternatief voor wegwerpverpakkingen.

Daarnaast inspireren we mensen om voedselverspilling tegen te gaan. Door oplossingen te bieden om restjes te bewaren.

Zo verkleinen we de afvalberg.



MADE IN HOLLAND

80% van onze productie vindt in Nederland plaats.

Met deze lokale productie voorkomen we transportbewegingen vanuit het Verre Oosten en daarmee jaarlijks een extra uitstoot van ruim **2.500.000 kg CO₂**.



LANGE LEVENSDUUR

De tijdloze producten van Mepal gaan lang mee, doordat ze tegen een stootje kunnen.

En is er iets kwijt of versleten? Onderdelen zijn eenvoudig te bestellen.



80% Duurzaam gebouw

Door energieopwekking met zonnepanelen en gebruik van een warmtepompinstallatie.



90% Recyclebare producten

Dankzij slimme ontwerpkeuzes zijn onze producten makkelijk uit elkaar te halen. De gescheiden onderdelen kunnen als grondstof hergebruikt worden.



100% Afvalrecycling

Al het productieafval wordt verzameld en opnieuw ingezet.

Social

Lokaal en sociaal geproduceerd. We zijn trots dat wij zorgen voor werkgelegenheid, voor iedereen. Daarom wordt het grootste deel van onze producten in elkaar gezet door ruim 400 mensen in lokale sociale werkplaatsen.



amfori BSCI
Trade with purpose

Als deelnemer van amfori - BSCI zorgen we onder andere voor veilige werkomstandigheden en een productie omgeving waarbij geen dwang- of kinderarbeid wordt ingezet in de gehele keten.



NAOBERSCHAP, RESPECT & WERKPLEZIER

Werkplezier is van groot belang, dat zit hem niet alleen in een eerlijke beloning en gelijkheid, maar ook in een fijne sfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar we een beetje op elkaar letten.

Naoberschap noemen we dat in de Achterhoek.

Governance

Elke stap die we nemen, nemen we bewust en daarbij houden we rekening met mens en milieu. Of het nu gaat over verpakkingen, materiaal gebruik of investeringen in verduurzaming.



VOEDSEL-VEILIGHEID EN MATERIALEN

Al onze producten worden extern getest en voldoen aan de strengste eisen voor voedselveiligheid en worden gemaakt van 100% food grade materialen.

MEPAL B.V.

PO Box 227
7240 AE Lochem
The Netherlands

Aalsvoort 101
7241 MB Lochem

T +31 (0)573 820 840

info@mepal.com
www.mepal.com